



Kiuchi Midori

環境活動や原発問題にも積極的に取り組み、日々活動している。古き良きものを大切に、共存していくライフスタイルが多くのひとを魅了している。愛車はBMWのIsetta。

Ishizaka Noriko

石坂産業代表取締役。創業者である父、石坂好男氏から社長を引き継いだのち、独自の観点から業界全体、そして世界を視野に、革新的な経営を実行。2014年に初の著書を発表。

木内 みどり

女優 | Actress

対
談

石坂 典子

石坂産業 代表 | Ishizaka Sangyo CEO

木内 工場見学、おもしろかったです。どの方もみんな挨拶してくださって気持ちが良いくて、素晴らしい会社だと思いました。きょうここにきていろんなものを見て本当に世の中にゴミってものはないんだなって思いました。

石坂 創業者である父がこの仕事を始めた理由は「廃材がもたないからどうかしたい」という純粋な気持ちだったんです。廃棄物は戦後同じぐらいの量が出続けていて、誰かが処理しなくては行けない。これから先も地域にあっていいと思われるために、本業とは別に里山再生を始めました。それが生物多様性と合致したんです。

木内 産業廃棄物を処理する会社は日本全国にいろいろあるけれど、違う角度からその仕事をみる視点をつくったっていう感じですね。

石坂 「産廃業」のイメージを変えたくて、「品格」にこだわろうと思いました。それを見た同業者さんも一緒に力を合わせられたら全国で産廃業界の質が変わると思ったんです。

木内 どんなちいさなことで工夫に工夫を重ねてやる、その柔軟さがありますよね。たとえばお客さんに対するお約束が沢山あったと思いますが、うるさいなって言われませんか？

石坂 言われました。(笑) お客さんにも、「お前のところは殿様商売だ」って2年間くらい言われました。でも少しずつお客さんも変わっていった。

木内 お客さんから反対されたその2年間、そう言われ続けてもそれを曲げずにやってこれた、それを支えたものは何ですか。

石坂 私の子供や、未来の子供たちがこの会社で働きたいって思える会社にしなければいけない。それがあったから2年間はスタートラインの序の口でした。業界のイメージを変えるために「歩き方」までかなり規制したんです。そしたらやっぱり辞めていってしまう人も

いたけど、小さいことから徐々に変わっていきました。

木内 若い女性でありながら、この職種の社長を引き受けたのは独特な面白さもあったでしょ？

石坂 「女性にはできない」って、一番最初に言われました。だから女でも出来るっていうのを見せたいって思いました。「脱産廃」を掲げ、人を育てる人材教育と2本立てで、物を大切にするとところからやってきました。そんなとき「室礼」という言葉に出会ったんです。春夏秋冬、年中行事を楽しむ生き方があることに感銘して、社員に考えてもらい、「四季を感じてもらおう」とやっていたことが「おもてなし」に繋がっていった。それが経産省のおもてなし大賞をいただいたんです。

木内 web サイトを見たときにびっくりしたんです、産廃業者さんなのに明るくてお花や植物がいっぱいあって。海外の方にもぜひ見てもらいたいですね。

石坂 世界に目を向けると、ほとんどが焼却な日本に比べ、海外は埋めてるんです。それは自分が生きてる間よりも長い目で見たときに、持続可能な処分の仕方なんだろうか疑問に思いました。そう考えたら95%リサイクル出来てる我々の作業は、世界に誇れることだと思ったんです。

木内 日本でも、「産廃とはなにか。」という事実を知ることが大事だと思えます。さっきまで大切だったものがいきなり「ゴミ」になったりする、そんな時代を一人一人が見つめなおすというか。

石坂 いま日本は自然に選せないものを一生懸命作っているけど、動物はもっと自然に近いわけですから。それを日本人、人間が感じてないなと思いました。そういうことを、石坂産業にきて、気づききっかけになったらいいなと思っています。



95%リサイクル出来ている
我々の仕事は、
世界に誇れること。

KIUCHI-----It was very fascinating experience. I was welcomed by every single person I met and made me believe Ishizaka Sangyo is truly a wonderful company. After seeing all the procedures, I realize that there is no such a thing called waste in this world.
ISHIZAKA-----The reason why my father, a founder of our company started this job was that he simply wanted to do something with waste materials because it is a shame to throw them away. Almost same amount of waste materials as that in postwar era is being continuously generated and somebody has to take care of the disposal. To be welcomed in local community, he started to regenerate Satoyama (undeveloped woodland near populated area) apart from the waste disposal business and this fitted with the concept of biodiversity.
KIUCHI-----There are various waste disposal companies in Japan but he created a new perspective on waste disposal.
ISHIZAKA-----We focused on dignity to change the image of industrial waste disposal business. If people in the same trade follow our attitude, I believe that the quality of the whole business could change.

It is important for us Japanese to know the fact about industrial waste.

————— Kiuchi Midori

customers. Are they bothered by you?
ISHIZAKA-----Yes. Our customers and my father have kept telling me for about two years, "You are ignoring customers". But our customers' attitude has gradually changed.
KIUCHI-----What made you keep going forward when you were facing harsh criticism from your customers and your father during those two years?
ISHIZAKA-----We have to make a company which can attract my children and future children. The first two years were just the first chapter of the start line. I made the regulations concerning even

KIUCHI-----I see you have a flexibility to make all kinds of efforts including any trivial ones. You must be very demanding to the

employees' manner of walking. Some people left the company because of this regulation but I can gradually notice the change.
KIUCHI-----What did you find interesting as a young woman to be the president in this industry?

ISHIZAKA-----The first thing I was told was that a woman can't do this job. I wanted to prove that the woman can do this job. I decided to start the business "free from industrial waste but also wanted to focus on employee education. So I specialized in these two directions and began making good use of what we have. Then I encountered the word "Shitsurai" (putting decoration suitable for the season or ritual in appropriate indoor places). I was impressed by the concept of enjoying four seasons and annual events. I share this concept with our employees to think how we can offer the taste of four seasons. Then this leads to Hospitality Award given by the Ministry of Economy, Trade and Industry.

Our procedures of recycling 95% of waste can be appealed to the world with great pride.

————— Ishizaka Noriko

KIUCHI-----I was surprised to see your company website is filled with bright color, flowers and plants unlike other companies. I would like people from overseas to view this website.
ISHIZAKA-----Waste disposal is mostly incinerated in Japan, but is conducted by landfill in overseas. When I look it at in the long run, I wonder whether it is sustainable way of disposal. That made me realized that our procedures of recycling 95% of waste can be appealed to the world with great pride.
KIUCHI-----It is important for us Japanese to know the fact about industrial waste. A precious thing can turn out to be waste in the next moment.
ISHIZAKA-----Now we are putting efforts to produce things can't be returned to the nature. I feel that we Japanese haven't realized that animals are closer to the nature compared to us. I want people to have an opportunity to understand this fact when you visit Ishizaka Sangyo.

日本でも、産廃とはなにか。
という事実を知ることが
大事だと思います。



Kiuchi Midori

She is proactively engaged in environmental activities and nuclear issue and working on them on daily basis. Her lifestyle that appreciates and coexists with good old things is attracted by many people. She drives BMW Isetta.

Ishizaka Noriko

The president of Ishizaka Sangyo. When she took over the presidency from her father, Yoshio Ishizaka, a founder of the company, she innovates the management while eyeing the whole waste disposal business and the world with her unique perspective. She published her first book in 2014.